

Comunicación

Escuela
Internacional
de Comunicación
y Entretenimiento



**ANÁHUAC
CANCÚN**



CAMPUS INTERNACIONAL

Conviértete en un líder internacional de acción positiva



Beneficios Anáhuac

1. Campus internacional de la Red Anáhuac.
2. Comunidad universitaria con más de 43 nacionalidades.
3. Excelencia académica acreditada.
4. Formación integral y valores.
5. Atención personalizada.
6. Modelo semiflexible por competencias.

Formamos líderes internacionales de acción positiva

Desde hace más de 50 años, en la Universidad Anáhuac preparamos personas íntegras y con valores, que tienen una visión emprendedora e innovadora y que trascienden por su compromiso con los demás, siendo protagonistas del cambio y transformando la sociedad de manera positiva.

Acreditaciones Institucionales

Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa.



Membresías Internacionales



Escuela Internacional de Comunicación y Entretenimiento

Generamos e innovamos contenidos de calidad que las personas consumirán a través de las plataformas digitales y las redes sociales. Emprendemos nuevos ecosistemas de empresas mediáticas de vanguardia tecnológica. Desarrollamos mensajes comunicativos de alta calidad para la realización de campañas integrales de publicidad y marketing digital. Generamos e integramos canales internos de la comunicación estratégica empresarial.

Enfoque

- Estudia una licenciatura transformadora que combina la innovación y vanguardia digital en cada una de sus materias.
- Crea y desarrolla productos comunicativos que la gente consumirá en las distintas plataformas digitales y redes sociales.
- Implementa estrategias de comunicación, publicidad y mercadotecnia para un entorno global.

Acreditaciones

- Nuestra Licenciatura en Comunicación está dentro de las mejores de México. Las acreditaciones que hemos recibido así lo avalan. Organismos como el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP) y el Consejo de Acreditación de la Comunicación y Ciencias Sociales (CONAC) han refrendado que nuestro plan de estudios es de vanguardia y con altos estándares nacionales e internacionales.
- También somos miembros asociados al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), que reúne a las mejores facultades de Comunicación del país.



Convenios

De manera estratégica, la Licenciatura en Comunicación ha realizado diversos convenios nacionales e internacionales que permiten a nuestros estudiantes aprovechar al máximo su desarrollo profesional.

- Vidanta
- Cirque du Soleil JOYÀ
- SAE Institute

Prácticas

Nuestro programa de PRACTICUM te brinda la oportunidad de integrarte durante un año a empresas líderes a nivel nacional e internacional, en Cancún, Riviera Maya o en cualquier parte del mundo.

Gracias a los convenios y alianzas estratégicas que la Red de Universidades Anáhuac y la Escuela Internacional de Comunicación y Entretenimiento han generado, podrás poner en práctica tus competencias profesionales en medios digitales, producción audiovisual, nuevas tecnologías, cine, periodismo, comunicación, comunicación empresarial, publicidad, *marketing* y *social media* en las mejores empresas y organizaciones como:

- Grupo Xcaret
- Grupo Vidanta | Cirque Du Soleil JOYÀ
- J&S Audiovisual
- Band of Designers
- Kanan Films
- Sipse TV CUN
- Televisa Quintana Roo
- Palace Resorts
- MPI Caribe Mexicano
- Iberostar
- AM Resorts
- Grupo Anderson's

Licenciatura en

Comunicación



Generamos e innovamos contenidos de calidad

Perfil de egreso

Desarrollarás contenidos creativos e innovadores que informan y entretienen a las audiencias en sus diferentes plataformas digitales. Producirás contenido multimedia y transmedial con una clara visión internacional. Transmitirás información a través de distintos medios de comunicación y redes sociales utilizando tecnología de vanguardia. Identificarás las principales necesidades sociales y ofrecerás soluciones mediáticas. Desempeñarás actividades relacionadas con la gestión de la comunicación estratégica, publicidad y relaciones públicas. Dominarás habilidades periodísticas digitales de alto impacto utilizando técnicas de datos, verificación de la información y narrativas inmersivas.

Modelo Anáhuac 2025

Plan de referencia

01 02 03 04 05 06 07 08

Comunicación y cultura visual	Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Habilidades analíticas para la comunicación	Presupuestos para proyectos de comunicación	Ética de la comunicación y el entretenimiento
6c	6c	6c	6c	6c	3c	6c	6c
Introducción de la comunicación	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Sociología de la comunicación y el entretenimiento	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Practicum 1: proyectos y prácticas de comunicación I	Practicum 2: proyectos y prácticas de comunicación II
3c	6c	6c	6c	3c	6c	6c	6c
Laboratorio de fotografía digital	Laboratorio de producción de audio	Laboratorio de plataformas audiovisuales	Laboratorio de post-producción digital	Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual	Laboratorio de montaje y post-producción	Laboratorio de diseño sonoro	Laboratorio de producción de cortometrajes
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Psicología social y persuasión	Narración literaria	Narrativas transmedia	Semiótica aplicada	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional
3c	3c	6c	3c	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR
Comunicación creativa oral y escrita	Periodismo	Comunicación estratégica para productos y servicios	Lenguajes periodísticos especializados	Publicidad y creación de marca	Plan de comunicación estratégica	Producción publicitaria digital	Responsabilidad social y sustentabilidad
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Creatividad e innovación publicitaria	Comunicación organizacional	Comunicación corporativa y talento humano	Laboratorio guionismo	Laboratorio de comunicación digital	Laboratorio de comunicación inmersiva	Relaciones públicas	Electiva interdisciplinaria
6c	6c	3c	6c	3c	6c	6c	6c
Formación universitaria I	Taller o actividad electiva	Taller o actividad electiva	Formación universitaria II	Periodismo digital	Periodismo de inmersión	Taller o actividad electiva	Electiva Anáhuac
3c	3c	3c	3c	6c	6c	3c	6c
Liderazgo y desarrollo personal	Habilidades de emprendimiento	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Emprendimiento e innovación	Ética	Electiva interdisciplinaria	Electiva Anáhuac	
6c RUTA L-E	3c RUTA L-E	3c RUTA L-E	3c RUTA L-E	9c	6c	6c	
Ser universitario	Antropología fundamental	Persona y trascendencia	Electiva interdisciplinaria		Humanismo clásico y contemporáneo		
6c	6c	6c	6c		6c		
Total 45c	Total 45c	Total 45c	Total 48c	Total 48c	Total 51c	Total 45c	Total 42c

RUTA LIDERAZGO - EMPRENDIMIENTO

■ Bloque Profesional: 273 créditos
 ■ Bloque Anáhuac: 54 créditos
 ■ Bloque Interdisciplinario: 42 créditos
 = **359 créditos** en total

¿Qué harás como Licenciado en Comunicación?

- Crearás contenidos digitales para las diversas redes sociales y plataformas de consumo de contenido.
- Distribuirás contenidos innovadores gracias a una visión integral de las audiencias y las plataformas digitales.
- Analizarás audiencias y tendencias en plataformas digitales para la toma de decisiones.
- Generarás proyectos de *social media* para desarrollar campañas eficientes de publicidad y *marketing* digital.
- Producirás contenido para redes sociales y medios digitales que generen fidelidad con las audiencias.
- Desarrollarás una clara visión de liderazgo internacional aplicable a la publicidad, mercadotecnia y relaciones públicas.
- Liderarás equipos de comunicación estratégica dentro de las organizaciones

¿En dónde podrás trabajar?

- Medios digitales de comunicación.
- Emprendimientos digitales.
- Agencias de publicidad y mercadotecnia.
- *Marketing* y *social media*.
- Áreas de generación de contenido digital.
- Direcciones de comunicación social.
- Áreas de relaciones públicas.
- Direcciones de comunicación institucional.
- Casas productoras.
- Consultoría en comunicación.

¿Por qué estudiar Comunicación en la Universidad Anáhuac?

- Formarás parte de diferentes eventos de vinculación internacional como: cátedras primas, foros y congresos, viajes académicos entre otros, que enriquecerán tu visión global de la Comunicación.
- La Universidad Anáhuac Cancún es un campus internacional con alumnos y profesores de más de 43 nacionalidades.
- Contamos con playas, turismo y una diversidad cultural que harán de tu experiencia académica una oportunidad única de estudio.
- Nuestros profesores provienen de diversas partes de México y el mundo, Cancún es el destino número 1 de América Latina y el principal destino de México para los extranjeros, por lo que tu vida universitaria será insuperable.
- Más de 200 convenios de intercambio con universidades de todo el mundo para enriquecer tu experiencia internacional.

Modelo 2025



¿Por qué estudiar en la Universidad Anáhuac Cancún?



La Universidad Anáhuac, una de las **3 mejores universidades** de México



Campus **internacional** de la Red Anáhuac.

43 nacionalidades en el campus.

Una de las **3 mejores universidades** privadas de **México**.

2º lugar nacional en **empleabilidad** a recién egresados.

Cancún es el destino turístico **#1** en **América Latina**.

+ de **30 millones** de pasajeros al año.

Uno de los mejores **10 aeropuertos** en el mundo en pasajeros internacionales.

#1 recepción de cruceros a nivel mundial.

Eventos **culturales** y **deportivos** de talla **internacional**.





Red Anáhuac

+100,000

Egresados.

38,283

Alumnos de licenciatura y posgrado.

+550

Opciones de intercambios internacionales.

Anáhuac dentro del

2%

de las mejores Universidades del mundo.

17.5%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.



Programas de Liderazgo Anáhuac

Programas de vanguardia para la formación de líderes internacionales de acción positiva que te ofrecen un diplomado que incluye vinculación y encuentros con profesionales, seminarios de formación nacionales e internacionales, talleres, conferencias, materias especializadas y una integración multidisciplinaria. Contamos con perfiles diferentes:

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte.
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Medicina.
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Universitario.
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación.
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura.
- **FRONTIER+:** Programa de Liderazgo en Investigación.
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial.
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social.
- **LUMEN:** Programa de Liderazgo Católico.
- **ORBIS:** Programa de Liderazgo en Turismo, Hotelería y Gastronomía.
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública.

Programas de Excelencia y Valores

- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia.
- **GENTE NUEVA:** Programa de Valores.

La mejor experiencia de tu Vida Universitaria.

La vida universitaria que caracteriza la experiencia de formación integral de nuestros alumnos, tanto dentro del aula como fuera de ella, ofrece los espacios, momentos y oportunidades para escuchar, acompañar y formar.

Relaciones Estudiantiles

Nuestros alumnos comparten y promueven el ideal de formación de líderes internacionales de acción positiva y su capacidad de iniciativa y de compromiso alcanza su máximo potencial integrando su talento individual a las iniciativas estudiantiles organizadas por las Sociedades de Alumnos, la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL) y la Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFSA).

Deportes

Ofrecemos más de 20 disciplinas, así como asignaturas electivas para que el alumno pueda desarrollar sus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel. Fútbol americano, fútbol soccer, tenis, básquetbol, voleibol, tiro con arco, golf, buceo, pádel, pilates, escalada deportiva, crossfit, taekwondo, equipo de animación, jiu jitsu, entre otros.

Arte y Cultura

Contamos con una amplia oferta de eventos y talleres culturales y artísticos de talla internacional con un enfoque formativo integral. Talleres de salsa, pintura, teatro, hip hop y grupos representativos de danza y música.

Compromiso Social

Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA) es un organismo estudiantil con proyectos de voluntariado que fomentan el desarrollo de una genuina conciencia social sustentada en valores universales y que impulsa el liderazgo de los estudiantes para mejorar las condiciones de vida de personas con necesidades materiales, humanas o espirituales, enriqueciendo de esta manera la formación integral de nuestros alumnos y generando verdaderos líderes internacionales de acción positiva.

Pastoral Universitaria

El área de Pastoral Universitaria ofrece atención espiritual a nuestros alumnos interesados en contar con este servicio. Además, se organizan y promueven diferentes actividades y programas a nivel personal y comunitario, que buscan crear conciencia acerca de la realidad trascendente de toda persona en la búsqueda del sentido último de su vida, así como del compromiso que todos tenemos con nuestros semejantes, particularmente con los más necesitados.





Para conocer todos los
requisitos escanea el código QR
o visita [anahuac.mx/cancun/
proceso-de-admision](https://www.anahuac.mx/cancun/proceso-de-admision)



Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac



Para mayor información, visita: <https://www.anahuac.mx/cancun/licenciaturas/>
o contáctanos en:

 +529981011305

Atención Preuniversitaria +521 998 8817750 Ext. 111, 228 o 213

 Universidad Anáhuac Cancún

 @anahuaccancun

 AnáhuacCancún

[MARZO, 2023]